

Kommunikation im Betrieb

Seminarinhalt

Gespräche im betrieblichen Umfeld sind dann erfolgreich, wenn sich alle Beteiligten wohl fühlen und ein klares, von beiden Seiten akzeptiertes Ergebnis erzielt wird. Dies gilt sowohl für Gespräche mit Kunden und Kollegen als auch für Gespräche zwischen Mitarbeitern und Vorgesetzten. Hier ist die kommunikative Kompetenz der Gesprächspartner gefordert. Worauf es in Gesprächen von Mensch zu Mensch ankommt und wie Kommunikation gelingt, darum geht es in diesem Seminar.

Das Angebot richtet sich an alle, die ihre Kommunikations- und Kontaktfähigkeit verbessern wollen. Unser Angebot folgt dem personenzentrierten Ansatz von Carl Rogers und ist dafür die ideale Grundlage.

Der Aufbau des Seminars verzichtet weitgehend auf theoretische Vorträge. Im Mittelpunkt steht der Bezug auf die konkreten Erfahrungen und das aktuelle Gesprächsverhalten der Teilnehmer. Die praxisnahen Aufgaben und Übungen fördern die Selbst- und Fremdwahrnehmung. So entsteht echte kommunikative Kompetenz, und der Transfer in den beruflichen Alltag ist gesichert.

Zielgruppe

Mitarbeiter aller Ebenen und Bereiche, die ihre kommunikativen Fähigkeiten ausbauen wollen.

Nutzen

Die Teilnehmer erlernen die Grundlagen erfolgreicher Kommunikation. Sie optimieren ihr Gesprächsverhalten und führen Gespräche konstruktiv und zielführend.